

## ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА

### проведения акции «U Rock MM 2019»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее стимулирующее мероприятие «U Rock MM 2019» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании бренда МАЙКРОМАЙН и направлено на привлечение внимания к бренду МАЙКРОМАЙН, формирование, поддержание интереса к нему и на продвижение бренда МАЙКРОМАЙН на рынке. Это конкурс, не основанный на риске. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей, популяризацию музыкальных и горно-геологических профессий, реализацию и развитие творческих способностей участников.
- 1.2. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Майкромайн Рус» (юридический и фактический адрес: 107023, Москва г, Семёновская площадь, дом 1А, этаж 31 помещение XL офис 9, ИНН 7701754922, КПП 771901001).
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - Правила), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

#### 2. Термины и определения

- 2.1. **Участник** – представитель студенческого музыкального коллектива, лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:
  - 2.1.1. работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;
  - 2.1.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
  - 2.1.3. несовершеннолетние лица.
- 2.2. **Студенческий музыкальный коллектив** - коллектив людей, объединённых общей целью или работой, которые так или иначе связаны с музыкой. Музыкальный коллектив должен состоять из музыкантов и вокалиста(ов), а также в него могут входить и другие музыкальные деятели (продюсеры, звукорежиссёры) или люди, непосредственно к созданию музыки не причастные (художники, поэты, техники). Коллектив может быть признан студенческим, если в его музыкальном составе (музыканты и/или вокалист) есть хотя бы один действующий студент одного из российских учебных заведений. Студент должен быть готов предоставить подтверждающий документ - студенческий билет.
- 2.3. **Анкета участника** – персональные данные Участника, отправляемые на электронную почту [mmrussia@micromine.com](mailto:mmrussia@micromine.com) в следующем составе: Фамилия; Имя; Дата рождения; Город; Электронная почта, Номер телефона.
- 2.4. **Регистрация Участника** – однократная отправка электронного письма с данными, указанными в п. 5.1.2 настоящих Правил на <https://www.micromine.ru/u-rock-mm-2019/> (Далее – Сайт Акции).
- 2.5. **E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.6. **Баллы** – баллы, начисляемые Участнику за каждый «лайк» и «репост» в каждой из социальных сетей “Vk.com”, “Facebook”, “Instagram” согласно правилу:
  - 2.6.1. За каждый «лайк» = 1 балл
  - 2.6.2. За каждый «репост» = 3 балла
- 2.7. **Заявка** – заявка Участника на участие в Розыгрыше призов, выраженная в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

- 2.8. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, поданной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.9. **Реестр Заявок** – сводная таблица Заявок, участвующих в Конкурсе, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.
- 2.10. **Финалист** – Участник Акции, выбранный Жюри для участия в Финале.
- 2.11. **Претендент** – Участник Акции – владелец Заявки, прошедший в Этап №4, согласно п.7.1 настоящих Правил. Претендент становится Финалистом в случае выбора его Жюри и может стать Победителем Акции после предоставления необходимых документов согласно п. 7.6.10 настоящих Правил и после проверки документов на корректность. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.
- 2.12. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 7 Правил.
- 2.13. **Приз** – ценная награда, подлежащая вручению Победителю Акции, точное описание которой установлено в разделе 6 Правил.
- 2.14. **Определение победителя** – процедура определения Победителя Акции, осуществляемая в соответствии с п. 7 Правил.
- 2.15. **Сайт Акции** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://www.micromine.ru/u-rock-mm-2019/>. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.
- 2.16. **Этапы Акции** –
- 15.01.2019 – 01.04.2019 – Этап 1. Сбор Заявок на участие
  - 02.04.2019 – 07.04.2019 – Этап 2. Обработка Заявок на участие
  - 08.04.2019 – 15.04.2019 – Этап 3. Публикация Заявок в социальных сетях и Голосование
  - 16.04.2019 – 21.04.2019 – Этап 4. Объявление результатов Голосования и работа Жюри
  - 22.04.2019 – 24.04.2019 – Этап 5. Объявление трех финалистов
  - 31.05.2019 – Финал в Москве
  - 31.05.2019 - 31.08.2019 - Вручение призов.
- 2.17. **Сертификат** – подарочные сертификаты и карты различных торговых сетей и интернет-магазинов, позволяющие предъявителю сертификата получить товары/услуги эмитента сертификата на номинальную стоимость, указанную в сертификате, безвозмездно.
- 2.18. **Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.
- 2.19. **Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции, в социальных сетях, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.
- 2.20. **Видеозапись** - созданная Участником видеозапись, должен содержать запись любого выступления Музыкального коллектива.

### 3. Права на результаты интеллектуальной деятельности.

- 3.1. Направляя Аудиозаписи и Видеозаписи для участия в Конкурсе, Участники соглашаются со следующими правилами и требованиями:
- 3.1.1. Участник гарантирует, что при создании и использовании в Акции музыкальных произведений соблюдены права третьих лиц (в том числе авторские права), и несет ответственность за их нарушение;
- 3.1.2. Участник гарантирует, что он использует результат интеллектуальной деятельности, публикуемый в целях участия в Акции на законных основаниях.
- 3.1.3. Участник дает согласие на использование музыкального произведения, своего изображения, зафиксированного в Конкурсной работе, а также гарантирует наличие согласия (разрешения) иных физических лиц, изображения которых присутствуют в Конкурсной работе, на использование их изображений в составе Конкурсной работе Организатором и для продвижения Организатора и/или продукции и услуг Организатора любыми способами без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса или иным лицам, изображенным в представленных материалах, какого-либо вознаграждения.
- 3.2. На Конкурс НЕ принимаются следующие Конкурсные работы:
- 3.2.1. негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, элементы отталкивающего содержания, религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру;

- 3.2.2. содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- 3.2.3. направленные на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;
- 3.2.4. иным образом нарушающие законодательство РФ;
- 3.2.5. работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- 3.3. Запрещено размещать видео ролики:
  - 3.3.1. содержащие контент сексуального и порнографического характера;
  - 3.3.2. побуждающие зрителей к действиям, которые могут привести к серьезным увечьям;
  - 3.3.3. содержащие унижительные высказывания или призывы к насилию по отношению к отдельным лицам или группам людей на основании их расы, этнического происхождения, религии, недееспособности, пола, возраста, сексуальной ориентации или половой принадлежности;
  - 3.3.4. содержащие натуралистичные изображения шокирующего и сенсационного характера;
  - 3.3.5. содержащие спам, ложные метаданные и мошенничество;
  - 3.3.6. содержащие преследования, угрозы и оскорбления;
  - 3.3.7. призывающие или нарушающие конфиденциальность, раскрывающие личную информацию и побуждающие зрителей к агрессивным действиям.
- 3.4. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отказать Участнику Конкурса в размещении его Конкурсной работы для участия в Конкурсе / исключить его Конкурсную работу из Конкурса в случае несоответствия Конкурсной работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ. При этом Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ.

#### **4. Описание Акции**

- 4.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.
- 4.2. Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.
- 4.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).
- 4.4. Акция проводится в срок с 15 января 2019 года по 15 августа 2019 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
  - 4.4.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, осуществляется в период с «15 января 2019 года» по «01 апреля 2019 года».
  - 4.4.2. Обработка поступивших Заявок на участие и подготовка материалов к публикации в порядке, указанном в п. 5.1. осуществляется в период с «02 апреля 2019 года» по «07 апреля 2019 года».
  - 4.4.3. Публикация Заявок и Голосование осуществляется в период с «08 апреля 2019 года» по «15 апреля 2019 года»
  - 4.4.4. Объявление результатов Голосования и работа Жюри осуществляется в период с «16 апреля 2019 года» по «21 апреля 2019 года»
  - 4.4.5. Объявление Финалистов осуществляется в период с «22 апреля 2019 года» по «24 апреля 2019 года»
  - 4.4.6. Финал конкурса состоится в г. Москва «31 мая 2019 года»
  - 4.4.7. Вручение Призов осуществляется в срок до «31 августа 2019 года».
- 4.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

#### **5. Порядок участия в Акции**

- 5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.2. В период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил, отправить Заявку на электронный адрес Организатора [mmrussia@micromine.com](mailto:mmrussia@micromine.com). Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи

регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации необходимо отправить Заявку со следующими обязательными данными:

- Имя;
- Фамилия;
- Дата рождения;
- Город;
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Согласие на обработку Персональных Данных (отсканированная копия заполненного и подписанного документа, расположенного по ссылке <https://www.micromine.ru/u-rock-mm-2019>;
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Пользовательским Соглашением.
- Название Музыкальной группы.
- Информация о Музыкальной группе - Состав, стиль, история, ссылка на существующие медиа (сайт, группа ВКонтакте, Facebook, Instagram пр.) в свободной текстовой форме в любом объеме.
- **Три и более аудиозаписи** музыкальных произведений (дэмо) хорошего качества (ссылкой на сайт обмена файлами), либо ссылки на уже выпущенный материал.
- **Одна и более Видеозапись** с выступления/репетиции/студийной записи или другого мероприятия с участием музыкального коллектива с датой записи не ранее 01 января 2018 года (ссылка на сайт обмена файлами) или опубликованные в Интернете материалы.

5.2. Кроме того, Участник и полный состав Музыкальной группы, указанной в заявке, должны входить в официальную группу Организатора в социальной сети "VK.com" <https://vk.com/clubmicromine>, быть подписанным на страницу Организатора в социальной сети Facebook: <https://www.facebook.com/micromine.ru/> и в социальной сети Instagram: [https://www.instagram.com/micromine\\_rus/](https://www.instagram.com/micromine_rus/). Подтверждение этому может быть запрошено Организатором на любом этапе конкурса.

5.3. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1 и 5.2 Правил, признаётся Заявкой на участие в Конкурсе. Участник приобретает право участвовать в Голосовании и отборе Жюри.

5.4. От лица одной Музыкальной группы может быть подана только одна Заявка. У каждой Музыкальной группы может быть только один представитель - выступающий в качестве Участника Акции.

5.5. Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п 5.1 настоящих Правил.

5.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.7. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

5.7.1. Лиц, не предоставивших Аудиозапись и Видеозапись в установленный срок.

5.7.2. Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора.

5.7.3. Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых, имеется подозрение в совершении действий, целью которых является необоснованное получение Приза.

5.7.4. Лиц, нарушающих авторские права.

5.7.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

## 6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора. В рамках Акции победителю вручается следующие ценные награды (далее – Призы):

Пункт Правил	Вид Приза	Описание Приза	Количество разыгрываемых призов
6.1.1	Главный Приз*	Сертификат на создания аудиозаписи в профессиональной студии звукозаписи в Москве номиналом 60.000 (шестьдесят тысяч) руб., а также денежная часть приза **	1 (один)

6.1.2	Второй Приз*	Сертификат в магазин музыкальной техники номиналом 20.000 (двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза **	1 (один)
6.1.3	Третий Приз*	Сертификат в магазин музыкальной техники номиналом 10.000 (десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза **	1 (один)
6.1.4	Поощрительные Призы*	Сувенирная продукция с брендом МАЙКРОМАЙН, стоимостью не более 3000 руб.	Не более 10 (десяти)

\*Один Участник вправе получить не более одного Приза в рамках Акции.

\*\*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая в порядке, установленном в п. 8.5.3.3 Правил, величина которой рассчитывается по формуле:  $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$ , где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек).

- 6.2. Стоимость Призов, указанных в п. 6.1.4 не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ, в связи с чем у обладателей таких Призов не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Акции.
- 6.3. **Главный Приз** - Сертификат на создания аудиозаписи в профессиональной студии звукозаписи номиналом 60.000 (шестьдесят тысяч) руб. может включать в себя: работу педагога до и во время записи, запись в студии, пост продакшн, аранжировку, размещение трека в цифровых магазинах, фото и видео съемки процесса. Все претензии по качеству финального Аудио произведения предъявляются исполнителю. Состав главного приза может быть изменен в зависимости от выбранной студии звукозаписи и набора предоставляемых ими услуг. Выбор стоит происходит после определения Победителя в городе по желанию Победителя.
- 6.4. **Второй и Третий Приз** - включают в себя Сертификат, документ, подтверждающий право участника на выбор товаров в указанном музыкальном магазине на суммы 20.000 (двадцать тысяч) и 10.000 (десять тысяч) рублей. Если Участник выберет товары на сумму меньше указанной в Сертификате, разница не компенсируется. Если Участник выберет товары на сумму, превышающую сумму, указанную в Сертификате, ему будет предложено оплатить разницу или пересмотреть набор товаров. Организатор не несет ответственности за качество, комплектность или иные потребительские свойства предоставляемых товаров.
- 6.5. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не полученные участниками в установленный срок, аннулируются.
- 6.6. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 6.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится.

## 7. Порядок определения обладателей призов Акции.

- 7.1. В срок, установленный в п. 4.4 Правил, осуществляется определение Финалистов и обладателей Приза в следующем порядке:
  - 7.1.1. На первом этапе формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, выполнивших действия, установленные в п.5 Правил.
  - 7.1.2. На втором этапе совершается обработка Заявок: проверка авторских прав, подготовка текстов, аудио и видео материалов для публикации.
  - 7.1.3. На третьем этапе происходит публикация Заявок и Голосование:
    - 7.1.3.1. Все полученные Заявки публикуются на Сайте Акции.
    - 7.1.3.2. Каждая заявка выкладывается отдельным постом в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях "VK.com", "Facebook", "Instagram".
    - 7.1.3.3. Каждый пост должен содержать как минимум описание, одно видео и одну аудиозапись Музыкальной группы из числа представленных на конкурс Участником.
    - 7.1.3.4. Голосование происходит «лайками» и «репостами». За каждый «лайк» Участнику начисляется 1 балл, за каждый «репост» - 3 балла.
    - 7.1.3.5. По окончании голосования делаются скриншоты всех постов в социальных сетях для фиксации результатов.

- 7.1.3.6. Баллы суммируются по результатам голосования в трех социальных сетях.
- 7.2. На четвертом этапе происходит публикация результатов Голосования и работа Жюри.
- 7.2.1. Десять Участников, набравших максимальное количество баллов, проходят во Второй тур.
- 7.2.2. Во Втором туре компетентное жюри, состав которого публикуется на Сайте Акции не позднее 15 марта 2019 года, выбирает трех Финалистов.
- 7.2.3. В состав компетентного Жюри могут быть включены представители Организатора, представители студии звукозаписи, музыканты, преподаватели музыкальных учебных учреждений, актеры театра и кино, представители средств массовой информации.
- 7.2.4. Жюри оценивает представленные материалы и заполняет анкету, проставляя баллы от 1 до 10 по каждому пункту. Категории оценки будут касаться наиболее важных для музыкального бизнеса критериев. Все баллы в анкете суммируются и три Участника, набравшие максимальное количество баллов, будут приглашены в Москву для участия в Финале.
- 7.2.5. Решение Жюри может не совпадать с мнением Организатора или общественности, является окончательным и обжалованию не подлежит.
- 7.2.6. Все десять Участников четвертого этапа получают поощрительные Призы.
- 7.3. На пятом этапе происходит объявление результатов голосования Жюри путем публикации информации на Сайте Акции.
- 7.4. После проведения Второго этапа и формирования списка Финалистов, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление на его e-mail, указанный при регистрации на сайте согласно п.5.1.2. Если ответ (ответ на электронную почту [mmrussia@micromine.com](mailto:mmrussia@micromine.com) или звонок по телефону +74956654655) от Финалистов не будет получен в течение 3 (трех) календарных дней после факта отправки письма Участнику – проводится дополнительная сессия Жюри с целью замены Участника, не вышедшего на связь.
- 7.5. Информация о Финалистах публикуется на Сайте в течение 2-х рабочих дней с момента определения списка.
- 7.6. Финальный этап Акции происходит в Москве 31 мая 2019 года.
- 7.6.1. Все расходы на дорогу, проживание, питание и прочие расходы, связанные с участием в Акции Финалисты оплачивают самостоятельно.
- 7.6.2. Организатор предоставляет музыкальную площадку с базовым комплектом музыкального оборудования. Участники вправе по согласованию с Организатором использовать личное музыкальное оборудование.
- 7.6.3. В финальном этапе конкурса Финалистам предлагается выступить с 4-6 музыкальными композициями, продолжительностью от 3 (трех) до 5 (пяти) минут.
- 7.6.4. Порядок выступления будет определен Жюри в день выступления.
- 7.6.5. Все Финалисты должны находиться в Москве 31 мая 2019 года не позднее 9:00 и прибыть на площадку для саунд-чека согласно расписанию, которое будет отправлено на электронные почты Финалистов не позднее чем за неделю до мероприятия.
- 7.6.6. Победителя определяет компетентное Жюри, сформированное по принципу, указанному в п. 7.2.3. Состав Жюри Второго тура и Финала может отличаться.
- 7.6.7. Алгоритм оценки Финалистов аналогичен описанному в п. 7.2.4.
- 7.6.8. Финалист, набравший максимальное количество баллов, объявляется Победителем и получает Главный приз. Финалист, занявший второе место, получает Второй приз. Финалист, занявший третье место, получает Третий приз.
- 7.6.9. В случае отказа от предоставления документов, указанных в п. 7.6.10. или предоставления ложной информации, Организатор оставляет за собой право предать право участия в Финале другому участнику на выбор Жюри.
- 7.6.10. В течение 5-ти календарных дней с даты публикации списка Финалистов, Финалисты обязаны направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:
- 7.6.10.1. фамилия, имя, отчество;
- 7.6.10.2. копии страниц своего паспорта гражданина РФ, страница с информацией о последнем месте жительства;
- 7.6.10.3. копия свидетельства ИНН и СНИЛС;
- 7.6.10.4. иные документы по отдельному запросу.

## 8. Порядок вручения призов

- 8.1. Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4 Правил.
- 8.2. Поощрительные Призы вручаются в следующем порядке:
- 8.2.1. По завершении Этапа 4 представитель Организатора свяжется со всеми участниками этого этапа посредством электронной почты и/или телефона, указанных в Заявке и уточнит место и время вручения призов.

- 8.2.2. В случае, если в течение 3 (трех) дней Организатор не сможет связаться с Участником, приз аннулируется.
- 8.3. Второй и Третий Приз вручаются в следующем порядке:
- 8.3.1. По окончании выступления всех участников в Финале и совещания Жюри, Победители будут объявлены со сцены и вручен Сертификат и уведомление о выигрыше Приза.
- 8.3.2. Вместе с уведомлением о выигрыше Сертификата, номинальная стоимость которых превышает 4000 рублей, Организатор передает акт приёмки-передачи Призов, который Участник обязан подписать и вернуть Организатору лично в тот же день. В случае неисполнения этого пункта действие Сертификата будет приостановлено до момента получения подписанного акта приемки-передачи Призов. Если акт не будет получен в течение 7 календарных дней, выданный Сертификат будет аннулирован.
- 8.3.3. Обладателю Главного приза Организатор сообщает сведения о студии звукозаписи, с которым Организатор достиг соглашения об оказании услуг звукозаписи в пользу Победителя. Для осуществления звукозаписи Победитель и Музыкальный коллектив обязан прибыть по указанному Организатором адресу в оговоренное время и место и предъявить представителю студии звукозаписи Сертификат и документ, удостоверяющий личность. По итогам получения готовой аудиозаписи Участник обязан подписать с Организатором Акт приёмки-передачи Приза и Договор об участии Победителя в рекламной кампании.
- 8.4. После получения от Финалистов подписанного Акта, им присуждается дополнительный денежный приз. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Финалистов не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 8.5. Приз не вручается по следующим причинам:
- 8.5.1. Финалист отказался от Приза или от подписания Акта.
- 8.5.2. Организатор не смог связаться с Участниками, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п.8.2 или не предоставил копии документов, указанных в п. 8.5.2 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора по электронной почте, указанном в Заявке.
- 8.5.3. Финалист не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 8.5.4. Финалист не предоставил какой-либо из документов.
- 8.5.5. При проверке документов установлено, что Финалист представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
- 8.5.6. Финалист нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.
- 8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.
- 8.7. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **9. Порядок информирования о проведении Акции.**

- 9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:
- 9.1.1. На Сайте Акции;
- 9.1.2. В социальных сетях;
- 9.1.3. В рассылке E-mail писем;
- 9.1.4. В рекламных материалах

## **10. Права и обязанности Участников, Организатора и Организатора Акции.**

- 10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 10.2. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев,

предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

- 10.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции призов третьей категории и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов в натуральной или в натуральной и денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 10.5. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.6. Любым участникам Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.
- 10.7. Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он действует недобросовестно с целью необоснованного получения выгоды из участия в Акции.
- 10.8. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.
- 10.9. Участник акции, направивший анкету, данным фактом выражает согласие с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных и согласие на получение рекламных сообщений по указанным каналам электросвязи.

## **11. Способ заключения договора между Организатором и Участником**

- 11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
  - 11.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения Организатором настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.1. Правил, путем совершения действий, установленных в п.5 Правил.
  - 11.1.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент отправки Заявки в порядке, установленном в п.5 Правил.

## **12. Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

- 12.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.
- 12.2. В случае необходимости Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 12.3. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в п.9 Правил.

## **13. Порядок обработки персональных данных Участников**

- 13.1. Организатором персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.
- 13.2. Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лицами по



сетям электросвязи в рамках Акции; 4) за пределами Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении Продукции.

- 13.3. Цели обработки персональных данных: проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатор или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 13.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 13.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 60-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет, а также за исключением данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом.
- 13.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатор, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

#### **14. Дополнительные условия**

- 14.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 14.2. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 14.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
  - 14.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - 14.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора/Организатора или наносящих вред репутации Продукции.
- 14.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на единоличное усмотрение Организатора прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.6. Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать в порядке, установленном п. 12 Правил, разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.7. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
  - 14.7.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
  - 14.7.2. сбоев работы провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- 14.7.3. сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
  - 14.7.4. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатор, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатор объективные причины;
  - 14.7.5. неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 14.7.6. за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Финальная редакция от 25.01.2019